

高校生が 会社をつくる

商業科の課題研究

模擬株式会社を設立し、企業とともに企画・開発・販売を実践。
創立総会から株主総会まで、生徒が会社を動かします。



創立総会

企業理念や事業計画を提案し、
会社を設立。

企業連携・商品開発

地域の課題やニーズを調べ、
企業と企画を形に。

販売・株主総会

広告・接客・会計を経験し、
成果と決算を報告。



社会の困りごとを、 商品やサービスへ

SDGs、地産地消、廃棄資源の活用。
利益だけを目的とせず、
社会に役立つ活動を目指します。



企業理念に沿った寄付

生徒が自分たちで寄付先を考え、
利益を社会へ還元します。

寄付先の例：被災地・福祉施設・市・NPO・ユニセフなど

これまでの 取り組み



千葉県産牛乳を使った
ランチパックの共同開発



ロスフラワーを活用した
サシェづくり



竹炭づくりと
資源の循環利用



千葉スカイセイラーズの
試合運営支援

学びを、社会で生きる力へ